

# NÁVOD PRO PŘÍPRAVU GRAFIKY NEBO BANNERU

POP UP FABRIC

**PU-04-4X3r**

(3000 x 2260) mm

## PŘÍPRAVA GRAFICKÝCH PODKLADŮ PRO VÝROBU MOTIVU

### RASTROVÁ A VEKTOROVÁ DATA

- grafiku připravte ve formátu tiskového PDF bez správy barev nebo ve formátu TIFF,
- výstup v barevném režimu CMYK,
- kvalita obrazu 100–300 dpi (Kvalitu obrazu zkontrolujete tak, že grafiku zvětšíte na 100%. Jestliže je kvalita v pořádku, postačí Vám 100 dpi. Pokud je však kvalita horší, je třeba použít kvalitnější zdrojová data.),
- velikost 1:1 dle rozměření pro přípravu grafiky,
- písma převádějte do křivek nebo přikládejte k souboru,
- grafiku je nutno připravit v celku, nikoliv na pásy.

### VÝBAVA A INSTALACE MOTIVU

- banner připravte dle přiložených šablon.

### VÝBĚR A INSTALACE BANNERU

- doporučujeme tisknout na polyesterovou stretch textilií,
- je důležité dodržet vysokou kvalitu ořezu a správného formátu,
- po hranách našijte suchý zip, dle obrázku.

## ROZVRŽENÍ PRO PŘÍPRAVU GRAFIKY

